

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления дополнительного
профессионального образования

«*В*» *Мартя* Н.Н. Берёзка
2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С.С. Чернов
2024 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ
В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»**

Наименование модулей программы	Общая трудоемкость, час	Контактные занятия, час						СРС, час	
		всего	в том числе					всего	с применением ДОТ
			лекции	практические / лабораторные	с применением ДОТ				
всего	лекции	практические / лабораторные			всего	с применением ДОТ			
Модуль 1. Стратегии маркетинговых коммуникаций в цифровой среде	16	8	4	4	8	4	4	8	8
Модуль 2. Исследование целевой аудитории для формирования коммуникации	16	8	4	4	8	4	4	8	8
Модуль 3. Построение карты путешествия клиента	16	8	4	4	8	4	4	8	8
Модуль 4. Управление маркетинговыми коммуникациями в социальных сетях	16	8	4	4	8	4	4	8	8
Модуль 5. Контекстная реклама в Яндекс Директ	16	8	4	4	8	4	4	8	8
Итоговая аттестация	4	2	—	—	2	—	—	2	2
Итого	84	42	20	20	42	20	20	42	42

Составители программы повышения квалификации:

заведующий кафедрой маркетинга и сервиса
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
технический университет», канд. экон. наук, доцент

М.Е. Цой